

Zukunftsorientierung im Mittelstand

1. Einleitung

Willkommen zum Survey "Zukunftsorientierung im Mittelstand"!

Gefördert vom Bundesministerium für Bildung und Forschung untersucht Z_punkt The Foresight Company, wie der deutsche Mittelstand unter den Bedingungen sich wandelnder Märkte und Geschäftsumfelder weiter erfolgreich agieren kann. Ziel des Forschungsprojekts ist es, Methoden und Instrumente zu identifizieren, die es dem Mittelstand ermöglichen, Markt- und Umfeldveränderungen wahrzunehmen und in verbesserten Innovationen umzusetzen. Den Fragebogen auszufüllen, dauert etwa 15 Minuten. Als Dank für Ihre Unterstützung möchten wir Ihnen die Projektergebnisse kostenlos zugänglich machen.

Sämtliche Angaben, die Sie in diesem Fragebogen machen, werden vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und danken Ihnen für Ihre Unterstützung!



Klaus Burmeister
- Geschäftsführer -



Kai Jannek
- Projektleiter -

Den ausgefüllten Fragebogen schicken Sie bitte an:

Z_punkt GmbH The Foresight Company
Bullmannaue 11
45327 Essen

Oder faxen Sie den Fragebogen an:

0201 74 72 7 22

Mit Fragen und Anmerkungen wenden Sie sich bitte an:

Kai Jannek
Mail: jannek@z-punkt.de
Tel.: 0201 74 72 7 15

Zukunftsorientierung im Mittelstand

2. Ihr Unternehmen

Die folgenden Fragen sollen uns einen Eindruck von Ihrem Unternehmen geben.

1. In welcher Branche ist Ihr Unternehmen tätig?
(Bitte angeben.)

2. Wie viele Mitarbeiter waren in Ihrem Unternehmen im letzten Geschäftsjahr beschäftigt?
(Bitte den Jahresdurchschnitt angeben.)

3. Hat Ihr Unternehmen in den letzten drei Jahren Innovationen auf den Markt gebracht?
(Bitte ankreuzen. Mehrere Antworten möglich.)

- Wir haben vollkommen neue Produkte / Dienstleistungen entwickelt.
- Wir haben unsere bestehenden Produkte / Dienstleistungen weiterentwickelt.
- Wir haben neue Geschäftsmodelle entwickelt.
- Wir haben unsere Produktionsprozesse neu gestaltet.
- Wir haben keine Innovationen entwickelt.
- ich weiß nicht

4. Planungszeiten: Wenn Ihr Unternehmen ein neues Produkt / einen neuen Service entwickelt, wie lang sind dann typischerweise die Entwicklungszeiten? (Bitte ankreuzen.)

- zwischen 0 und 1 Jahr
- zwischen 1 und 3 Jahren
- zwischen 3 und 5 Jahren
- länger als 5 Jahre
- Wir haben keine standardisierten Planungszeiten, sondern entwickeln kundengetrieben neue Produkte / Services.
- ich weiß nicht

Zukunftsorientierung im Mittelstand

2. Ihr Unternehmen

5. Welche regionalen Märkte sind die stärksten Umsatzträger für Ihr Unternehmen? In welchen Märkten wird Ihr Unternehmen in den nächsten drei Jahren besonders expandieren? (Bitte jeweils ankreuzen. Mehrere Antworten möglich.)

	Haupt- umsatzträger	Expansion geplant
West-Europa (die alte EU-15)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ost-Europa (inkl. neue EU-Länder)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nordamerika	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Japan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
China	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. Auf welchen weiteren regionalen Märkte ist Ihr Unternehmen heute bereits aktiv? (Bitte angeben.)

Zukunftsorientierung im Mittelstand

3. Ihr Markt und Geschäftsumfeld

Die folgenden Fragen sollen uns einen Eindruck von Ihrem Markt und Geschäftsumfeld geben und uns vermitteln, ob und inwiefern Ihr Unternehmen Bedarf hat, Markt- und Umfeldentwicklungen zu beobachten.

Im Folgenden verwenden wir die Begriffe wie folgt:

Der "Markt" bezieht sich auf das Zusammenspiel von Lieferanten, Anbietern bzw. Wettbewerbern und Kunden. Das "Unternehmensumfeld" beinhaltet die weiteren Einflussfaktoren aus den Bereichen Gesellschaft, Technologie, Gesamtwirtschaft, Umwelt und Politik.

7. Marktsituation: Bitte beschreiben Sie Ihren Markt an Hand der folgenden Aussagen.
(Bitte jeweils ankreuzen.)

	trifft voll und ganz zu	trifft eher zu	trifft teilweise zu	trifft eher nicht zu	trifft nicht zu	ich weiß nicht
In unserem Markt herrscht ein starker Preiswettbewerb.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
In unserem Markt herrscht ein starker Qualitätswettbewerb.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
In unserem Markt herrscht ein hoher Zeitwettbewerb.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
In unserem Markt herrscht ein hoher Innovationswettbewerb.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. Marktsituation: Was kennzeichnet Ihren Markt im Besonderen und über die Aussagen in der vorherigen Frage hinaus? (Bitte angeben.)

Zukunftsorientierung im Mittelstand

3. Ihr Markt und Geschäftsumfeld

9. Marktdynamik: Wie schätzen Sie die Veränderungsdynamik Ihres Marktes ein?
(Bitte jeweils ankreuzen.)

	trifft voll und ganz zu	trifft eher zu	trifft teilweise zu	trifft eher nicht zu	trifft nicht zu	ich weiß nicht
In den letzten 3-5 Jahren hat sich unser Markt stark verändert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
In den nächsten 3-5 Jahren wird sich unser Markt voraussichtlich stark verändern.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Marktdeterminanten: Einen großen Einfluss auf unseren Markt haben dabei...
(Bitte jeweils ankreuzen.)

	trifft voll und ganz zu	trifft eher zu	trifft teilweise zu	trifft eher nicht zu	trifft nicht zu	ich weiß nicht
Veränderungen bei Endverbrauchern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Veränderungen bei Geschäftskunden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Veränderungen bei Zulieferern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Veränderungen bei Wettbewerbern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
neu in den Markt eingetretene Unternehmen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
veränderte oder neue Substitutionsprodukte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. Marktdeterminanten: Wodurch ist Ihr Markt im Besonderen - auch über die Aussagen in der vorherigen Frage hinaus - gekennzeichnet? (Bitte angeben.)

Zukunftsorientierung im Mittelstand

3. Ihr Markt und Geschäftsumfeld

12. Umfelddynamik: Wie schätzen Sie die Veränderungsdynamik Ihres Unternehmensumfelds (Gesellschaft, Technologie, Gesamtwirtschaft, Umwelt, Politik) ein? (Bitte jeweils ankreuzen.)

	trifft voll und ganz zu	trifft eher zu	trifft teilweise zu	trifft eher nicht zu	trifft nicht zu	ich weiß nicht
In den letzten 3-5 Jahren hat sich unser Unternehmensumfeld stark verändert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
In den nächsten 3-5 Jahren wird sich unser Umfeld voraussichtlich stark verändern.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. Umfelddeterminanten: Einen großen Einfluss auf unseren Markt und unser Unternehmensumfeld haben dabei... (Bitte jeweils ankreuzen.)

	trifft voll und ganz zu	trifft eher zu	trifft teilweise zu	trifft eher nicht zu	trifft nicht zu	ich weiß nicht
gesellschaftliche Veränderungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
technologische Veränderungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
gesamtwirtschaftliche Veränderungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Veränderungen der natürlichen Umwelt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
politische und rechtliche Veränderungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. Umfelddeterminanten: Wodurch ist Ihr Unternehmensumfeld im Besonderen - auch über die Aussagen in der vorherigen Frage hinaus - gekennzeichnet? (Bitte angeben.)

Zukunftsorientierung im Mittelstand

3. Ihr Markt und Geschäftsumfeld

15. Informationsbedarf: Welche Informationen nutzt Ihr Unternehmen für Planung, Innovations- und Investitionsentscheidungen?

Unser Unternehmen nutzt Informationen über... (Bitte jeweils ankreuzen.)

	trifft voll und ganz zu	trifft eher zu	trifft teilweise zu	trifft eher nicht zu	trifft nicht zu	ich weiß nicht
technologische Entwicklungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
gesellschaftliche Trends	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ressourcen- / Umweltbedingungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Politik und Regulierung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
bestimmte Absatzmärkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
bestimmte Branchen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vertriebs- und Zuliefernetzwerke	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
die Verfügbarkeit von Personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
den Zugang zu Kapital	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

16. Informationsbedarf: Welche spezifischen Informationen - auch über die oben genannten Aspekte hinaus - nutzt Ihr Unternehmen für Planung, Innovations- und Investitionsentscheidungen? Unser Unternehmen nutzt Informationen über... (Bitte angeben.)

Zukunftsorientierung im Mittelstand

3. Ihr Markt und Geschäftsumfeld

17. Informationslücken: An welchen Stellen sehen Sie Ihren Informationsbedarf für Planung, Innovations- und Investitionsentscheidungen NICHT gedeckt?

Unserem Unternehmen fehlen relevante Informationen über... (Bitte jeweils ankreuzen.)

	trifft voll und ganz zu	trifft eher zu	trifft teilweise zu	trifft eher nicht zu	trifft nicht zu	ich weiß nicht
technologische Entwicklungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
gesellschaftliche Trends	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ressourcen- / Umweltbedingungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Politik und Regulierung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
bestimmte Absatzmärkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
bestimmte Branchen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vertriebs- und Zuliefernetzwerke	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
die Verfügbarkeit von Personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
den Zugang zu Kapital	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. Informationslücken: Welche spezifischen Informationen - auch über die oben genannten hinaus - fehlen Ihrem Unternehmen für Planung, Innovations- und Investitionsentscheidungen?

Unserem Unternehmen fehlen relevante Informationen über... (Bitte angeben.)

19. Unvorhergesehene Entwicklungen: Welche Entwicklungen in Ihrem Markt und Unternehmensumfeld haben Sie in den letzten drei Jahren überrascht? (Bitte angeben.)

Zukunftsorientierung im Mittelstand

3. Ihr Markt und Geschäftsumfeld

20. Informationsverwendung: Wofür nutzt Ihr Unternehmen Daten und Informationen über Markt- und Umfeldentwicklungen?

Unser Unternehmen nutzt die Informationen... (Bitte jeweils ankreuzen.)

	trifft voll und ganz zu	trifft eher zu	trifft teilweise zu	trifft eher nicht zu	trifft nicht zu	ich weiß nicht
für die strategische Planung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
um Innovationsfelder zu identifizieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
zur Produktweiterentwicklung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
zur Entwicklung neuer Geschäftsmodelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
für Investitionsentscheidungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
für das Risikomanagement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
zur Frühwarnung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21. Informationsverwendung: Gibt es weitere Verwendungszwecke, für die Ihr Unternehmen Daten und Informationen über Markt- und Umfeldentwicklungen nutzt?

Unser Unternehmen nutzt die Informationen... (Bitte angeben.)

Zukunftsorientierung im Mittelstand

4. Ihre Markt- und Umfeldbeobachtung

Die folgenden Fragen sollen uns einen Eindruck davon geben, inwiefern Ihr Unternehmen Markt- und Umfeldentwicklungen systematisch beobachtet und das gewonnene Wissen in Planungsprozesse integriert.

22. Informationsquellen: Welche Informationsquellen nutzt Ihr Unternehmen für Markt- und Umfeldinformationen?

(Bitte jeweils ankreuzen.)

	regel- mäßig	fall- weise	nie	ich weiß nicht
Branchenreports	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unternehmensberichte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fachpublikationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informationsdienste	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
externe Datenbanken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
interne Datenbanken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zeitungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zeitschriften	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Online-Medien	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fachtagungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verbände	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23. Informationsquellen: Welche weiteren Informationsquellen nutzt Ihr Unternehmen für Markt- und Umfeldinformationen? (Bitte angeben.)

Zukunftsorientierung im Mittelstand

4. Ihre Markt- und Umfeldbeobachtung

24. Impulse: Durch wen gelangen Innovations- und Geschäftsimpulse (Themen, Trends sowie Produkt- und Technologieentwicklungen) primär in Ihr Unternehmen?
(Bitte jeweils ankreuzen.)

	regel- mäßig	fall- weise	nie	ich weiß nicht
durch die Innovationsabteilung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
durch das Marketing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
durch den Vertrieb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
durch die Strategieabteilung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
durch Geschäftsführer / Vorstände	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
durch einzelne Mitarbeiter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
durch eine Projektgruppe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
durch Berater	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
durch Wissenschaftler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
durch Verbände	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
durch themenspezifische Fachkreise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
durch Kunden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
durch Lieferanten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
durch Wettbewerber	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
durch Kooperationspartner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25. Impulse: Gibt es weitere Personen, Abteilungen, Institutionen, durch die Innovations- und Geschäftsimpulse (Themen, Trends sowie Produkt- und Technologieentwicklungen) primär in Ihr Unternehmen gelangen? (Bitte angeben.)

Zukunftsorientierung im Mittelstand

4. Ihre Markt- und Umfeldbeobachtung

26. Systematik: Wird in Ihrem Unternehmen gezielt nach neuen Markt- und Umfeldentwicklungen gesucht? (Bitte jeweils ankreuzen.)

	regel- mäßig	fall- weise	nie	ich weiß nicht
Verfolgen Sie gezielt die Entwicklungen auf den Märkten und in den Branchen, in denen Ihr Unternehmen aktiv ist?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verfolgen Sie gezielt bestimmte Themen, Trend- und Technologieentwicklungen, die Sie für Ihr Unternehmen als relevant erachten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beobachten Sie die Entwicklungen auf Märkten und in Branchen, in denen Ihr Unternehmen nicht aktiv ist?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Suchen Sie nach neuen Themen, Trend- und Technologieentwicklungen, deren Relevanz für Ihr Unternehmen noch nicht erkennbar ist?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

27. Methoden: Welche Methoden nutzt Ihr Unternehmen zur Technologie, Markt- und Umfeldbeobachtung? (Bitte jeweils ankreuzen.)

	regel- mäßig	fall- weise	nie	ich weiß nicht / ich kenne die Methode nicht
Expertenbefragung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Experten-Delphi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Szenariotechnik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trendanalyse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Umfeldanalyse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internet- / Publikationsanalyse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Patent- / Technologie-Analysen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Roadmapping	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Simulation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Brainstorming-Methoden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Issue-Management	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Früherkennung / Frühwarnsystem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Zukunftsorientierung im Mittelstand

4. Ihre Markt- und Umfeldbeobachtung

28. Methoden: Gibt es weitere Methoden, die Ihr Unternehmen zur Technologie, Markt- und Umfeldbeobachtung nutzt? (Bitte angeben.)

29. Methoden: Welches sind die drei wichtigsten Methoden für Ihr Unternehmen zur Technologie-, Markt- und Umfeldbeobachtung? (Bitte angeben.)

1.	
2.	
3.	

30. Beteiligte: Durch wen werden Technologie-, Markt- und Umfeldentwicklungen beobachtet? (Bitte jeweils ankreuzen.)

	regel- mäßig	fall- weise	nie	ich weiß nicht
Innovationsabteilung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vertrieb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Strategieabteilung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Geschäftsführer / Vorstand	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
einzelne Mitarbeiter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Projektgruppe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Berater	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wissenschaftler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verbände	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
themenspezifische Fachkreise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kunden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lieferanten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wettbewerber	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kooperationspartner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Zukunftsorientierung im Mittelstand

4. Ihre Markt- und Umfeldbeobachtung

31. Beteiligte: Gibt es weitere Personen, Abteilungen, Institutionen, durch die Technologie-, Markt- und Umfeldentwicklungen für Ihr Unternehmen beobachtet werden? (Bitte angeben.)

32. Restriktionen: Wo sehen Sie die größten Schwierigkeiten bei der Beobachtung von Markt- und Umfeldentwicklungen in Ihrem Unternehmen? (Bitte jeweils ankreuzen.)

	trifft voll und ganz zu	trifft eher zu	trifft teilweise zu	trifft eher nicht zu	trifft nicht zu	ich weiß nicht
Uns fehlt das Budget für eine systematische Beobachtung von Markt- und Umfeldentwicklungen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Uns fehlt das Know-how und die Methodenkompetenz.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Uns fehlen Kooperationspartner.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir können keine Mitarbeiter für diese Zwecke abstellen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir können das Wissen über Markt- und Umfeldentwicklungen nicht operationalisieren bzw. in Ideen für neue Produkte und Strategien umsetzen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unser Unternehmen hat keinen Bedarf, Markt- und Umfeldentwicklungen zu beobachten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Für unseren Informationsbedarf sehen wir die Daten- und Quellenlage als zu schlecht an.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Zukunftsorientierung im Mittelstand

4. Ihre Markt- und Umfeldbeobachtung

33. Restriktionen: Gibt es weitere entscheidende Restriktionen für eine Beobachtung von Markt- und Umfeldentwicklungen in Ihrem Unternehmen? (Bitte angeben.)

34. Herausforderungen: Welches sind aus Ihrer Sicht die größten Herausforderungen für Ihr Unternehmen bis 2015? (Bitte nennen Sie maximal drei Herausforderungen.)

Zukunftsorientierung im Mittelstand

5. Abschließendes

35. Anmerkungen: Haben Sie Anmerkungen zu diesem Fragebogen? Gibt es noch Ergänzungen zu Ihrem Unternehmen hinsichtlich der Markt- und Umfeldbeobachtung, die mit diesem Fragebogen nicht erschlossen werden konnten? (Bitte kurz nennen oder ausformulieren.)

36. Allen Studienteilnehmern werden die Ergebnisse der Untersuchung frühzeitig zugänglich gemacht. Teilnehmende Unternehmen mit einer besonders herausragenden Markt- und Umfeldbeobachtung werden darüber hinaus, Einverständnis vorausgesetzt, im Auftrag des Bundesministeriums für Bildung und Forschung in Best Practice Fallstudien untersucht. (Bitte jeweils ankreuzen.)

	ja	nein
Stehen Sie oder ein anderer Vertreter Ihres Unternehmens für Best Practice Experteninterviews zur Verfügung?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sind Sie daran interessiert, die Foresight Methoden anderer Best Practice Unternehmen kennen zu lernen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sind Sie interessiert an den Ergebnissen dieser Studie, die wir Ihnen als Studienteilnehmer kostenlos zur Verfügung stellen möchten?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sind Sie daran interessiert, sich in einem Workshop mit den Vertretern anderer Unternehmen über Methoden und Instrumente der Markt- und Umfeldbeobachtung auszutauschen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

37. Sämtliche Angaben, die Sie in diesem Fragebogen gemacht haben, werden absolut vertraulich behandelt und nur anonymisiert veröffentlicht. Damit wir uns im Falle von Rückfragen an Sie wenden können und um Ihnen die Ergebnisse der Studie zukommen zu lassen, benötigen wir noch Ihre Kontaktdaten. Dieser Fragebogen wurde ausgefüllt von:

Ihr Name	<input type="text"/>
Funktion im Unternehmen	<input type="text"/>
Abteilung	<input type="text"/>
Name des Unternehmens	<input type="text"/>
Telefonnummer	<input type="text"/>
E-Mail	<input type="text"/>

Zukunftsorientierung im Mittelstand

5. Abschließendes

38. Vergleichbarkeit: Um Ihr Unternehmen mit anderen Unternehmen ähnlicher Größe vergleichen zu können, benötigen wir Angaben zum Umsatz und zur Umsatzentwicklung.

Welchen Umsatz hat Ihr Unternehmen in den letzten drei Geschäftsjahren erzielt?

(Bitte in Mio. € angeben.)

2006	
2005	
2004	

39. Wie hat sich der Umsatz Ihres Unternehmens in den letzten drei Jahren gegenüber Ihrem Markt entwickelt? (Bitte ankreuzen.)

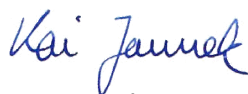
- Unser Umsatz ist schneller gewachsen als der Markt.
- Unser Umsatz ist genauso schnell gewachsen wie der Markt.
- Unser Umsatz ist langsamer gewachsen als der Markt.
- ich weiß nicht

Vielen Dank für die Teilnahme an der Umfrage! Ihre Angaben werden uns sicherlich helfen, für den Mittelstand geeignete Instrumente und Methoden zur mittelfristigen Markt- und Umfeldbeobachtung zu identifizieren. Diese Ergebnisse ebenso wie die Ergebnisse der Studien zu Großkonzernen möchten wir Ihnen über die Website www.openforesight.de zugänglich machen. Dafür erhalten Sie in Kürze per Email Ihr Passwort.

Herzliche Grüße



Klaus Burmeister
- Geschäftsführer -



Kai Jannek
- Projektleiter -